

เกณฑ์การให้คะแนน ตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

กลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลเลย

ผู้ประสงค์เข้าเสนอราคาต้องแสดงหลักฐานที่สามารถนำมาประเมินตัวแปรในเกณฑ์ประสิทธิภาพที่เป็นความจริง รับรองสำเนาเอกสารดังกล่าวโดยผู้มีอำนาจ และต้องแสดงเอกสารในวัน และเวลาที่กำหนดในกระดาษฯ หากพ้นกำหนดคณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาหลักฐานที่เสนอเพิ่มเติม

ตัวแปรและน้ำหนักคะแนนที่ใช้ในการในการประเมิน

ตัวแปรหลัก	น้ำหนักคะแนน
๑. ราคาที่เสนอราคา	๔๐
๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๕๐
๓. การบริการหลังการขาย	๑๐
รวมทั้งหมด	๑๐๐

ตัวแปรหลักที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ(คะแนนเต็ม ๑๐๐)

ตัวแปรรอง	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
๑.มาตรฐานโรงงานผลิต	๑๐	๕
๒. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	๓๐	๑๕
๓. มาตรฐานห้องปฏิบัติการ	๓๐	๑๕
๔. คุณสมบัติที่ดีและเอื้อประโยชน์ต่อการใช้งาน	๓๐	๑๕
รวมทั้งหมด	๑๐๐	๕๐

ตัวแปรหลักที่ ๓ การบริการหลังการขาย (คะแนนเต็ม ๑๐๐)

ตัวแปรรอง	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
๑.การแลกเปลี่ยนเวชภัณฑ์ยาหมดอายุ	๕๐	๕
๒. ประเมินความพึงพอใจบริษัทผู้จำหน่าย	๕๐	๕
รวมทั้งหมด	๑๐๐	๑๐

ตัวแปรหลักที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (คะแนนเต็ม ๑๐๐)

๒.๑ ตัวแปรรองที่ ๑ : มาตรฐานโรงงานผลิต(คะแนนเต็ม ๑๐)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
๑.PIC/S participating authorities	๑๐	๕
๒. WHO GMP	๗	๓.๕
๓. GMP ประเทศผู้ผลิต / GMP อื่น ๆ	๕	๒.๕

๒.๒ ตัวแปรรองที่ ๒: มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (คะแนนเต็ม๓๐)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
๒.๑. การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์	๒๐	๗.๕
๒.๒ ข้อมูลสนับสนุนศึกษาวิจัยคุณภาพผลิตภัณฑ์	๕	๓.๗๕
๒.๓ บัญชีนวัตกรรมไทย	๕	๓.๗๕

การประเมิน: ตัวแปรรองหัวข้อย่อยที่ ๒.๑การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
(ก) WHO List of Prequalified Medicinal Products	๒๐	๗.๕
(ข) ยาในรายชื่อผลิตภัณฑ์ยาคุณภาพและผู้ผลิต (Green book)/ รายการผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่ที่มีความเท่าเทียมในการบำบัดรักษากับยาต้นแบบ (Orange Book)	๒๐	๗.๕
(ค) ยาในรายชื่อผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับการรับรอง (Approved Medicinal List) โดยเครือข่ายโรงพยาบาลกลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์ประเทศไทย	๒๐	๗.๕
(ง) มีผลตรวจวิเคราะห์ยา ๓ Lots โดยห้องปฏิบัติการ ISO/IEC ๑๗๐๒๕ ที่ไม่ใช่ผู้ผลิต	๒๐	๗.๕

การประเมิน : ตัวแปรรองหัวข้อย่อยที่ ๒.๒ ข้อมูลสนับสนุนศึกษาวิจัยคุณภาพผลิตภัณฑ์

มีรายงานวิจัยทางคลินิก (clinical trials) หรือรายงานการศึกษาทางคลินิกที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพของยาเทียบกับยาต้นแบบ หรือรายงานทางคลินิกที่แสดงถึงประสิทธิภาพของยา หรือการศึกษาอื่น ๆ และต้องตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ (เลือกข้อที่คะแนนมากที่สุด)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
(ก) วิธีการศึกษาเป็นแบบ Randomized controlled trial	๕	๓.๗๕
(ข) วิธีการศึกษาเป็นแบบ Non-Randomized controlled trial	๓	๒.๒๕
(ค) วิธีการศึกษาเป็นแบบ Comparative studies แบบ Cohort studies	๒	๑.๕
(ง) วิธีการศึกษาเป็นแบบ Descriptive studies แบบ Case report or case series	๑	๐.๗๕
(จ) (๑) การศึกษาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของยา (๒) หัวข้อย่อย (ก),(ข),(ค) หรือ (ง) ที่ไม่ได้ตีพิมพ์ในวารสาร	๐.๕	๐.๓๗๕

การประเมิน : ตัวแปรรองหัวข้อย่อยที่ ๒.๓ บัญชีนวัตกรรมไทย

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
(ก) เป็นรายการยาที่อยู่ในบัญชีนวัตกรรมไทย ยังไม่หมดอายุ จนถึงวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	๕	๓.๗๕

๒.๒ ตัวแปรรองที่ ๓: มาตรฐานห้องปฏิบัติการ (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง) (คะแนนเต็ม ๓๐)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
๑. ห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองความสามารถตามมาตรฐาน ISO/IEC ๑๕๐๒๕ ด้านการทดสอบผลิตภัณฑ์ยาที่เสนอราคาในการทดสอบ โดยตรวจสอบตรงตามคุณสมบัติทางเทคนิค	๓๐	๑๕
๒. WHO List of prequalified Control Laboratories	๓๐	๑๕

๒.๒ ตัวแปรครั้งที่ ๔: คุณสมบัติที่ดีและเอื้อประโยชน์ต่อการใช้งาน (เลือดได้ทุกข้อ) (คะแนนเต็ม ๓๐)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
Storage and stability		
(ก) Long term stability ตาม ASEAN guideline on stability study of drug product	๕	๒.๕
(ข) GDP (Good Distribution Practice)	๕	๒.๕
Package and label		
ยาเม็ด		
(ก) กรณีบรรจุแผงอย่างน้อยต้องระบุชื่อยาทุกเม็ด	๕	๒.๕
(ข) กรณีเป็นยาเม็ดมี imprint code บนเม็ดยาซึ่งง่ายต่อการบ่งชี้	๕	๒.๕
ยาฉีด		
(ก) ภาชนะบรรจุมีฝาปิดขวดยาชนิด flip-off เพื่อลดการปนเปื้อนในการบริหารยาและเพิ่มความสะดวกในการเปิดใช้ยา	๕	๒.๕
(ข) กรณีเป็นยาที่ต้องเก็บให้พ้นแสงทุก ๆ หน่วยย่อยของบรรจุภัณฑ์สามารถป้องกันแสงได้	๕	๒.๕

ตัวแปรหลักที่ ๓ การบริการหลังการขาย (คะแนนเต็ม ๑๐๐)

การประเมินตัวแปรองหัวข้อย่อยที่ ๓.๑ การแลกเปลี่ยนเวชภัณฑ์ยาหมดอายุ (คะแนนเต็ม ๕๐)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
๓.๑.๑ ไม่มีข้อกำหนดเงื่อนไขใด ๆ ในการแลกเปลี่ยน		
(ก) ยินยอมแลกเปลี่ยนได้เต็มจำนวน	๕๐	๕
(ข) ยินยอมแลกเปลี่ยนได้ไม่เต็มจำนวน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนที่ขอเปลี่ยน)	๒๕	๒.๕
๓.๑.๒ มีข้อกำหนดเงื่อนไขในการแลกเปลี่ยน		
(ค) ยินยอมแลกเปลี่ยนได้เต็มจำนวน	๓๐	๓
หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน

๓.๑.๒ มีข้อกำหนดเงื่อนไขในการแลกเปลี่ยน (ต่อ)		
(ง) ยินยอมแลกเปลี่ยนได้ไม่เต็มจำนวน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนที่ขอเปลี่ยน)	๑๕	๑.๕
๓.๑.๓ ไม่ยินยอมแลกเปลี่ยน	๐	๐

การประเมิน : ตัวแปรรองหัวข้อย่อยที่ ๓.๒ ประเมินความพึงพอใจบริษัทผู้จำหน่าย(คะแนนเต็ม ๕๐)

หัวข้อย่อย	คะแนน	น้ำหนักคะแนน
<u>๓.๒.๑ด้านการส่งมอบสินค้า</u>		
(ก) การส่งมอบตามเวลาที่ได้นัดหมายไว้	๕	๐.๕
(ข) การบรรจุหีบห่อสินค้าอยู่ในสภาพสมบูรณ์	๕	๐.๕
(ค) สภาพโดยรวมของพนักงานส่งของและรถขนส่งสินค้า	๕	๐.๕
(จ) การดูแลสินค้าในการขนย้ายสินค้าเข้า บริเวณรับสินค้า	๕	๐.๕
<u>๓.๒.๒ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/พนักงานขาย</u>		
(ก) ให้บริการด้วยความรวดเร็ว/เอาใจใส่ และเต็มใจให้บริการ	๕	๐.๕
(ข) มีการเยี่ยมเยียนพุดจาสุขภาพอัยาศัยดีแต่งกายสุภาพวางตัวเหมาะสม	๕	๐.๕
(ค) มีความรู้ความชำนาญในตัวสินค้า ความรวดเร็วในการตอบกลับข้อมูลต่าง ๆ	๕	๐.๕
(ง) การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์/โทรสารรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ	๕	๐.๕
(จ) ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ให้กับลูกค้า	๕	๐.๕
(ฉ) ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	๕	๐.๕